

Categoría
Emprendedor
Emergente 2020

“LA CULTURA
DE URIJI ES MÁS
IMPORTANTE QUE
LA ESTRATEGIA,
SOMOS
HORIZONTALES”

• Jean Félix Clauteaux
Fundador de Uriji

En 1995 empiezo a ver que Pierre Omidyar tiene la idea de crear un entorno digital en eBay en el que los usuarios pueden abrir nuevas oportunidades económicas y eso a mí me marcó muchísimo. Luego llega Google y aparecen las redes sociales y sigo con esa preocupación. Yo trabajaba en L'Oreal, viajaba bastante, pero me hacía las preguntas esenciales: ¿cuánto vale tu vida más allá de todos esos objetos? ¿Se podrá ir hacia un marketplace de la experiencia?

En 2013 opto por participar en ese mapeo de nuevas soluciones para los usuarios. Como persona consciente de que el mundo digital tendrá cada vez más alto impacto en las relaciones humanas y estrategias de negocios, decidí crear una red digital basada en los intereses de la gente y obtener retribución por ello. Así que en 2016 presentamos oficialmente Uriji en iOS. En 2018 ya estaba en Android y la web y en 2017 lanzamos Uriji Wallet, una herramienta efectiva para llevar el registro de tus flujos monetarios. También en 2017 "En Uriji nos vestimos de rosa" para apoyar a SenosAyuda.

A diferencia de las otras redes sociales, nuestra red combina las funcionalidades de impacto de la competencia, las bondades del e-commerce y los elementos básicos de interacción. Cuenta con la opción de agregar tanto el contenido multimedia que se desee en un solo post como documentos extensos sin límite y compartir en un link con otros medios. El modelo de negocio de Uriji se basa en el 10 % de todas las transacciones que se realizan en la red. Hoy contamos con una comunidad de más de 30.900 usuarios mundiales, 13.655 sueños y casi 25.000 historias. Además, con un promedio de 20-25 dólares de transacciones por usuario en la red.

Un gobierno ético, disruptivo, y muy horizontal

Somos emprendedores generosos, disruptivos y muy enfocados en que hay que repartir riqueza, pero también es preciso destruir la fractura social, reducir desigualdades.

Por eso, en la gobernabilidad queremos ser totalmente éticos en nuestra forma de proceder, respetar los datos de los usuarios, auditar los procesos de codificación, actuar con la misma ética interna de la red social.

La cultura de Uriji es más importante que la estrategia, somos muy horizontales. Es muy lindo porque con esta cultura estamos colaborando con Liberia, Nigeria, Bangladesh, España, Francia, Singapur, Hong Kong, México, Venezuela. Es una cultura global. Todas las informaciones de la organización están disponibles al público en la Company House de Londres.

Los obstáculos dentro de la industria vienen dados por la saturación de información, pero hay opciones dentro del ecosistema digital para ofrecer un medio de retiro de saldo disponible en la billetera Uriji (hoy solo lo tiene PayPal). Me parece una herramienta digital vital para periodistas, bloggers, marketers, marcas, personas comunes que busquen monetizar e incrementar el potencial máspreciado del ser humano que es la vida.

En Uriji estamos constantemente investigando, buscando nuevas ideas. Y cuando el campo de investigación es la sociedad, es la humanidad, o son las relaciones entre la gente como una red social, entonces es pertinente ver una película o ir a la playa, estar en la calle, ver a las personas. Para ser más asertivo, yo siempre estoy estudiando, nutriéndome, creo que la palabra correcta es esa, me alimento de mi propia experiencia vital.

Tenemos que contribuir más con el bien común

Uriji es parte de una transformación mundial económica y social. Lo dice bien Arun Sundararajan en su libro Economía colaborativa, estamos ante el fin del salario. Esta economía plantea el tema del autoempleo o el hecho de que, si somos empleados, tenemos que contribuir más con el bien común; la generación de ingresos dependerá mucho de nuestra capacidad para generar valor social a través de la creación



Somos emprendedores generosos, disruptivos y muy enfocados en que hay que repartir riqueza, pero también es preciso destruir la fractura social, reducir desigualdades. Por eso, en la gobernabilidad queremos ser totalmente éticos en nuestra forma de proceder, respetar los datos de los usuarios, auditar los procesos de codificación, actuar con la misma ética interna de la red social.

de contenido o de la habilidad para hacer que otros contribuyan de manera más eficiente.

Uriji es una empresa colaborativa, con el 10 % de todas las contribuciones internas a la red y una billetera digital integrada que alimenta el modelo de negocio, más allá de los intercambios entre usuarios, que puede llevarnos a generar entre 10 % y 30 % de beneficio neto para Uriji. Proyectamos un primer hito a los cinco años de 1.500.000 usuarios y una expansión a otros países, ampliar las funcionalidades en la app y optimizar las actuales para brindar experiencias insuperables y mantenernos alineados con las demandas de los usuarios.

Me concentro en el modelo de negocio de Uriji que es una red, pero también está en juego el salario del futuro. Hoy en Instagram o en Facebook se participa en beneficio de modelos publicitarios y los ingresos van a las plataformas; aquí van a ir al bolsillo y a beneficiar a los usuarios individuales, organizaciones, ONG, empresas, marcas, los cuales van a generar ganancias a partir de las contribuciones digitales.

Con Níspero Project brindamos un espacio para realizar un huerto donde los colaboradores puedan sembrar lo que deseen, cuidar su planta y distribuir los alimentos. Con MutiRecicla tenemos una sección de reciclaje donde depositamos plástico, papel y otros. Igualmente, solo imprimimos documentos legales y financieros.

La selva compartida

Yo viví 18 años en la Gran Sabana. El nombre de la red es el título del libro de Inga Steinvor Goetz, que en yanomami significa caminar en la selva, en el espacio compartido con otros seres. El líder es solo el catalizador de la buena arquitectura de un grupo. Somos innovadores al crear un equipo eficiente con procesos claros y comunicación efectiva. Usamos Slack como medio que permite llevar un

histórico de años y no limitar a los ingresos el acceso de la información. En 2020 migramos a React Native.

Un buen líder es alguien que quiere que los demás sean felices; la generosidad, la empatía, el enfoque de trabajar con gente feliz es fundamental. Por eso, a mí me quita el sueño no ser eficiente en defender la bondad; cuando ves tanto desorden, el regreso de autoritarismos, la falta de ética, que no se trabaja por un mundo más justo, que no se defienden los derechos de un liderazgo femenino, todo eso me desacomoda.

	Categoría	Emprendedor Emergente
	Años de fundación	2015
	Sede central	Caracas
	Número de empleados	27
	Tipo de Empresa	Corporativa
	Generación a cargo	-